



Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 68 г. Челябинска
имени Родионова Е.Н.»
454078 г. Челябинск, ул. Вагнера, 70-а тел.: 256-70-48,
Email: mou68imrodionovaen@mail.ru

Утверждаю

Директор

МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска»

Л.Р. Уторова/

«21» августа 2020 г.



Согласовано

Заместитель директора по ВР

Т.И. Шелковая /Шелковая Т.И./

«21» августа 2020 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-педагогической направленности
«Основы бизнес-планирования»**

Возраст обучающихся: 16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор/ составитель:

Пьянзина Т.В., заместитель директора
по УВР, учитель истории и
обществознания

г. Челябинск, 2020

СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Информационная карта

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Актуальность программы
- 1.3. Цель и задачи программы
- 1.4. Отличительные особенности программы
- 1.5. Содержание программы
- 1.6. Планируемые результаты

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

- 2.1. Учебно-тематический план
- 2.2. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Формы аттестации
- 2.5. Оценочные материалы
- 2.6. Методическое обеспечение
- 2.7. Список литературы (для педагога, для обучающихся, дополнительная литература по курсу)

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы бизнес-планирования» (далее – Программа) разработана в рамках курса учебного предмета «Экономика» для обучающихся 10 класса гуманитарного профиля.

Программа составлена с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Концепция создания развивающей среды для обучающихся профильных классов в МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска» реализуется посредством совершенствования учебно-воспитательной, научно-методической, организационно-управленческой сфер деятельности школы на основе принципов системности и преемственности уровней образования.

Данная Программа ориентирована на обучающихся 10 класса гуманитарного профиля и реализуется в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (Челябинская область), муниципального образования (Челябинский городской округ) и МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска»:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года №41 «Об утверждении САНПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014г. №1726-р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015г. №996-р);

- Закон Челябинской области от 29 августа 2013г. №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области»;

- Устав МБОУ «СОШ № 68 г. Челябинска».

Направленность Программы: социально-педагогическая.

Обоснование направленности:

-Программа формирует ценности, а также знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адекватно адаптироваться в изменяющемся мире;

- способствует развитию социальных способностей и социальной одаренности как готовности к социальной деятельности (социальный интеллект, социальная активность, готовность к социальному творчеству);

- создает условия для личностного и профессионального самоопределения в экономической сфере (ориентации обучающихся на группу профессий «человек – человек»).

Актуальность Программы:

Программа «Основы бизнес-планирования» изучается в рамках экономического образования в школе. Актуальность экономического образования и воспитания школьников в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики - их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. В условиях социально ориентированной рыночной экономики, к которой мы стремимся, перед системой образования встает важная задача: обеспечить всем выпускникам школы, независимо от статуса их родителей, равные

стартовые возможности в жизни, в создании собственного дела. Для общества сотрудничества очень важен вопрос равных шансов на успех в рыночной экономике для каждого, кто стремится самостоятельно обеспечить себе источник дохода.

Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономического образования и воспитания школьников, кто понимает, что этот предмет необходимо глубоко и всесторонне изучать в каждой школе. Только так в нашей стране будет сформировано новое поколение людей, способных грамотно и ответственно вести дело, двигать вперед экономику, укреплять благосостояние народа, достойно представлять нашу страну в системе международного разделения труда.

Поэтому вопрос **подготовки предпринимательски грамотного и активного молодого поколения** – это не просто актуальный вопрос нашей жизни и нашего образования, это стратегический вопрос развития государства, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования в Российской Федерации на период до 2025 года.

На необходимость **формирования предпринимательских компетенций и деловых качеств** у молодого поколения указывает и Федеральная целевая программа развития российского образования до 2015 года, направляющая действия педагогов на комплексный характер достижения целей и задач экономического образования, единые подходы к решению имеющихся проблем образования в деле ответственной подготовки и восполнения молодого интеллектуального и кадрового потенциала страны.

Историей доказано, что предпринимательство было и будет основным двигателем любой экономической системы. Предприятия малого бизнеса более устойчивы к внешним изменениям. В период общего экономического спада России в начале 90-х годов именно малый бизнес поддержал российскую экономику и вовремя адаптировался в новых рыночных условиях. Государственные предприятия не выдержали конкуренции, были разрушены или приватизированы. В этих условиях малый бизнес продемонстрировал свою гибкость, «живучесть», укрепляя и поддерживая рыночную экономику, обеспечивая потребителей товарами и разнообразными услугами. Малый бизнес участвует в формировании бюджетов всех уровней.

Он быстрее адаптируется к новому, сам генерирует новаторские идеи, выступает полигоном для тестирования новых технологий в разных сферах жизнедеятельности. Все современные крупные высокотехнологичные компании начинали реализацию своих идей с малых предприятий. Малый бизнес создает новые рабочие места, способствует социальной стабилизации общества, так как формирует средний класс, отсутствие которого ведет к поляризации и усилению конфронтации в обществе.

Отличительная особенность Программы:

- способствует личному самоопределению и самореализации школьников посредством овладения новыми экономическими знаниями и способностями практического их применения для решения жизненных задач;
- воспитывает ответственность за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- позволяет освоить системы знаний об экономической деятельности для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- позволяет овладеть умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;

- формирует опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере в качестве предпринимателя.

Выполнение практической работы – составление бизнес-проекта и его защита – позволяет обучающемуся проявить все необходимые личные качества, важные для предпринимательской деятельности, а также продемонстрировать сформированные в ходе освоения учебного курса актуальные компетенции.

Изучение курса «Основы бизнес-планирования» в основной школе направлено на **достижение следующих целей:**

- 1. развитие** личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, развитие нравственной и правовой культуры, способности к самоопределению и самореализации;
- 2.воспитание** общероссийской идентичности, гражданской ответственности, уважения к социальным нормам; приверженности демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- 3. освоение** на уровне функциональной грамотности системы **знаний**, необходимых для социальной адаптации: об обществе; основных социальных ролях; позитивно оцениваемых обществом качествах личности, позволяющих успешно взаимодействовать в социальной среде; о способах регулирования общественных отношений;
- 4.овладение умениями** познавательной, коммуникативной, практической деятельности в основных социальных ролях, характерных для юношеского возраста;
- 5.формирование опыта** применения полученных знаний для решения типичных задач в области социальных и экономических отношений; в межличностных отношениях; самостоятельной познавательной деятельности;
- 6.формирование** умения ориентироваться в сложных социально-экономических условиях, освоение представлений о ведении современного хозяйства;
- 7. подготовка** к самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи Программы:

- *личностные* – формирование экономической активности личности; воспитание культуры труда; формирование лидерских качеств личности обучающегося; формирование способности эффективного сотрудничества в команде, группе; формирование у обучающегося проектного мышления; способность и готовность профессионального выбора;

- *метапредметные* – развитие мотивации к предпринимательскому виду деятельности; потребности в саморазвитии и самореализации в экономической сфере общества; креативного мышления и реализация креативных идей посредством бизнес-проектов, предпринимательской деятельности в целом; использование SWOT-анализа в предпринимательской деятельности на любом ее этапе; формирование представления о предпринимательской деятельности как экономической модели;

- *предметные* – повышение экономической грамотности обучающихся; развитие познавательного интереса к самостоятельной экономической деятельности; приобретение новых знаний, умений, навыков, компетенций в области предпринимательской деятельности; формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения – очная. **Виды занятий** – лекции, практические занятия, дискуссия, дебаты, круглые столы, мозговой штурм и др.

Срок освоения Программы. Программа рассчитана на один год обучения для обучающихся 10 класса (гуманитарный профиль).

Режим занятий – учебные занятия проводятся 1 раз в неделю (1 занятие в неделю).

Продолжительность одного занятия – 45 минут.

2. Содержание программы

Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии (10 ч.)

Теоретические основы бизнеса. Бизнес и предпринимательство. Основные участники бизнеса. Государственное регулирование рынка. Интрапренерство.

Факторы благоприятного предпринимательского климата. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Функции управления предприятием. Планирование. Бизнес-планирование. **Организация процесса бизнес-планирования в организации.** Основные элементы бизнес-планирования. Презентация бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана.

Внутрипредметные и межпредметные связи:

Обществознание: Предпринимательство.

История: Промышленный подъём в России во второй половине XIX в.

Экономика: Егоров, Ю.Н. Планирование на предприятии.

Тема 2. Бизнес-план организации (2 ч.)

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Цели бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Одноточечная и многоточечная организации.

Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Отличие ТЭО от бизнес-плана. План экономического и социального развития. Отличие бизнес-плана от инвестиционного проекта и стратегического плана.

Внутрипредметные и межпредметные связи:

Экономика: Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела.

Экономика: Пивоваров, К.В. Бизнес-планирование.

Тема 3. Основные разделы бизнес-плана (24 ч.)

Структура и содержание разделов бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Информация, необходимая для организации нового предприятия.

Общая характеристика организации. Титульный лист. Меморандум о конфиденциальности. Резюме.

Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции. Описание товарных видов продукции. Потребительские свойства продукции. Характерные признаки продукции. Описание продукции.

Описание предприятия и отрасли. Содержание описания предприятия. Анализ и перспективы развития отрасли.

План маркетинга. Классификация рынков. Основные задачи маркетингового исследования рынка. Сегментирование рынка. Средства рынка. План сбыта продукции (услуг) предприятия.

Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства. Поэтапное направление производства продукции. Производственный потенциал.

Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты на оплату труда. Производственный процесс. Требования к персоналу организации. Деление персонала работников организации. Фонд заработной платы.

Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Материалы. Ресурсы. Смета расходов. Капитальные вложения. Основные средства. Оборотные средства. Объекты сбыта.

Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках. Организационная структура предприятия. Балансовая ведомость. Отчёт о движении денежных средств. Формы и методы финансирования проектов.

Эффективность бизнес-плана. Инвестиционные вложения. Срок окупаемости. Точка безубыточности. Бюджетный эффект. Переменные и постоянные затраты.

Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Варианты для предотвращения рисков. Потери предприятия. Данные календарного плана.

Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия. Роль бизнес-планирования в Российской Федерации.

Внутрипредметные и межпредметные связи:

Экономика: Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела

Экономика: Егоров, Ю.Н. Планирование на предприятии

Экономика: Пантюхин, А.В. Предпринимательское право в вопросах и ответах

Экономика: Марков, Г.Н. Справочник предпринимателя.

Экономика: Сухова, Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия.

Экономика: Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы

Экономика: Блинов, А.О. Предпринимательство на пороге третьего тысячелетия.

3. Планируемые результаты

дополнительной общеобразовательной программы «Основы бизнес-планирования»

Личностные планируемые результаты:

- формирование экономической активности личности;

- воспитание культуры труда; формирование лидерских качеств личности обучающегося;
- формирование способности эффективного сотрудничества в команде, группе;
- формирование у обучающегося проектного мышления;
- способность и готовность профессионального выбора.

Метапредметные планируемые результаты:

- развитие мотивации к предпринимательскому виду деятельности;
- потребности в саморазвитии и самореализации в экономической сфере общества;
- креативного мышления и реализация креативных идей посредством бизнес-проектов, предпринимательской деятельности в целом;
- использование SWOT-анализа в предпринимательской деятельности на любом ее этапе;
- формирование представления о предпринимательской деятельности как экономической модели.

Предметные планируемые результаты

В результате освоения Программы обучающийся **должен знать:**

- знать основные этапы бизнес – планирования;
- знать примерную структуру бизнес-плана;
- знать краткое содержание его отдельных разделов.

В результате освоения Программы обучающийся **должен уметь:**

- формулировать бизнес-идею;
- определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта;
- выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения;
- производить расчеты основных экономических показателей;
- уметь выявлять сильные и слабые стороны предполагаемого бизнеса;
- уметь самостоятельно составлять бизнес-план для конкретных задач;
- оценивать эффективность предполагаемого бизнес-плана.

Освоение Программы направлено на **овладение следующими компетенциями:**

1. Понимать сущность и социальную значимость предпринимательской деятельности.
2. Определять методы и способы организации предпринимательской деятельности, оценивать их эффективность и качество.
3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения задач по организации бизнеса, а также личностного развития.
5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования деятельности.
6. Работать в команде, обеспечивать ее сплочение и эффективное взаимодействие.
7. Ставить цели, принимать на себя ответственности за результат деятельности.
8. Самостоятельно определять задачи личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
9. Быть готовым к смене технологий в деятельности.

4. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы

«Основы бизнес-планирования»

предмет «Экономика»

1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Формы аттестации / контроля
			теория	практика	
Тема 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии		10	9	1	
1-2	Вводное занятие. Теоретические основы бизнеса.	2	2	-	
3-4	Основные участники бизнеса.	2	1	1	
5-6	Факторы благоприятного предпринимательского климата.	2	2	-	Сообщения
7-8	Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.	2	2	-	
9-10	Организация процесса бизнес-планирования в организации.	2	2	-	Тест
Тема 2. Бизнес-план организации		2	2		
11	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1	1	-	Тест
12	Отличие бизнес-плана от других плановых документов	1	1	-	
Тема 3. Основные разделы бизнес-плана		24	13	11	
13-14	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	2	2	-	Практикум
15-16	Общая характеристика организации. Практикум.	2	1	1	
17	Понятие об общей идее бизнес-плана. Характеристика видов продукции.	1	1	-	
18	Описание товарных видов продукции Описание предприятия и отрасли	1	1	-	Сообщения
19-20	План маркетинга	2	1	1	
21-22	Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства	2	1	1	
23-24	Поставщики сырья и материалов. Численность работников и затраты	2	1	1	

	на оплату труда. Практикум.				
25-26	Годовые затраты на выпуск продукции. Себестоимость единицы продукции. Общая стоимость производства продукции. Практикум.	2	1	1	Практикум
27	Организационный план. Отчёт о прибылях и убытках	1	1	-	
28-29	Эффективность бизнес-плана. Практикум.	2	1	1	Практикум
30-31	Возможные потери (риски) при реализации плана. График выполнения работ (календарный план). Практикум.	2	1	1	Практикум
32	Значение бизнес-планирования в развитии современного предприятия	1	1	-	
33	Деловая игра: симулятор «PRO-бизнес».	1	-	1	
34-36	Защита бизнес-проектов.	3	-	3	Бизнес - проект
	ИТОГО ЧАСОВ:	36	24	12	

5. Учебно-методический комплекс дополнительной общеобразовательной программы «Основы бизнес-планирования»

№	Структура учебно-методического комплекса	Содержание структурных компонентов
1	Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса	<p>Печатные пособия: специализированная и учебная литература по теме Программы.</p> <p>Технические средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - АРМ педагога; - мобильный компьютерный класс для обучающихся; - интерактивная доска. <p>Информационно- коммуникационные средства (программные средства):</p> <ul style="list-style-type: none"> - операционная система; - антивирусная программа. <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стол компьютерный, стул учительский; - парты и стулья ученические;
2	Формы аттестации	<p>Текущий контроль:</p> <p>Выполнение заданий практикума, сообщения, деловые игры.</p>

		Промежуточный контроль: Защита проекта.
3	Оценочные материалы	Отслеживание предметных результатов производится в соответствии с развернутыми ответами, выполнением практикумов. Отслеживание метапредметных результатов производится в соответствии с измерительными материалами по оцениванию выполнения индивидуального проекта (МРООП СОО, 1.3, Р.1.3, Р.1.3.2) Для отслеживания нестандартного подхода в деятельности используется методика изучения креативности Э.Терренса.
		Основные методы , используемые в различных сочетаниях: 1. <u>Объяснительно-иллюстративный</u> , сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с документами) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, картины, схемы, диаграммы, компьютерные модели и др.). 2. <u>Частично-поисковый</u> , основанный на использовании экономических знаний, жизненного и познавательного опыта учащихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно – обобщающей. 3. <u>Исследовательский метод</u> как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется при подготовке проекта. Используемые для организации занятий технологии и методы: - исследовательские; - проектные; - методы персонализации и индивидуализации обучения; - технологии развития критического мышления; - технология коллективного творческого дела; - технология разноуровневого обучения; - смешанного обучения и др. Формы организации учебного занятия: эвристическая беседа, лекция, практическое занятие, презентация, деловая игра, защита проекта.
	Список литературы	Литература для учителя: 1. Круглова, О.С. Технология проектного обучения \ \ Завуч. № 6.-М.: «Академия», 1999. – с. 90-94. 2. Крылова, О. Освоение Амазонии, или Использование метода проектов в преподавании. \ \ Директор школы. 1999. .-М.: «Академия», № 2 - с.71-76. 3. Кулюткин, Ю.Н., Сухобская Г.С. Моделирование

- педагогических ситуаций. – М.: Просвещение, 1981, 171 с.
4. Шмелькова Л.В. Цель - проективно-технологическая компетентность педагога // Школьные технологии, №4. – 2002, с. 34-36.
 5. Сандерс Ф. Основные экономические понятия. Структура преподавания.– М.: Аспект Пресс, 1995, 79 с.
 6. Хейне П. Экономический способ мышления. - М.: Аспект Пресс, 1994, 213 с.
 7. Гладиллина И.П., Гришакина О.П., Трусова Л.А..Формирование предпринимательских компетенций у школьников в условиях социального партнерства. - М.: ООО «Коллаж», 2011. – 120с.
 8. Трусова Л.А.Методические материалы для организации занятий по формированию у школьников предпринимательских компетенций. - М.: ООО «Коллаж»,2011. – 136с.

Литература для обучающихся:

1. Алиев, Б. С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: учеб, пособие. — М.: ФОРУМИНФРА-М, 2011. - 272 с.
2. Баринов, В.А. Бизнес планирование. – М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2011. – 272с.
3. Бизнес-планирование / Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 672 с.

Дополнительные источники:

1. Петухов С.В., Бизнес-планирование. Как обосновать и реализовать бизнес-проект. – Омега-Л.- 6-е изд. – 2011. – 191 с.
2. Разработка механизма организации бизнес-процессов в рамках проектного финансирования // Финансы. - 2010. - №1. - С. 65-70.
3. Сборник бизнес-планов деловых ситуаций с рекомендациями и комментариями / Ред В.М. Попов, С.И. Ляпунов. - 4-е изд. - М.: КноРус, 2010. - 377 с.
4. Сухова Л.Ф., Чернова Н.А. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 145 с.
5. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. - М.: АКИЛИС, 2010. - 95 с.
6. Сайты различных компаний, занимающихся инвестиционным проектированием и бизнес - планированием, в т. ч.:
<http://admoblkaluga.ru/New/Investition/Forum/Tezic...>
<http://ven995.narod.ru/gos/77.htm> http://www.css-mps.ru/vestnik-vniizht/v2003-4/v4-7_1.htm <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>
<http://www.bibliotekar.ru/biznes-29>
7. Справочно-правовая система «Консультант+»

Практическая работа №1: «Участники бизнеса»
Тема: «Большой и малый бизнес»
(ДЕМО-ВЕРСИЯ)

Инструкция по выполнению работы

Работа состоит из 4 заданий.

На выполнение работы отводится 30 минут.

Ответы к заданиям даются в кратком и (или) развернутом виде.

Желаем успеха!

Задание №1

Рис. 1. Эффект масштаба крупного производства

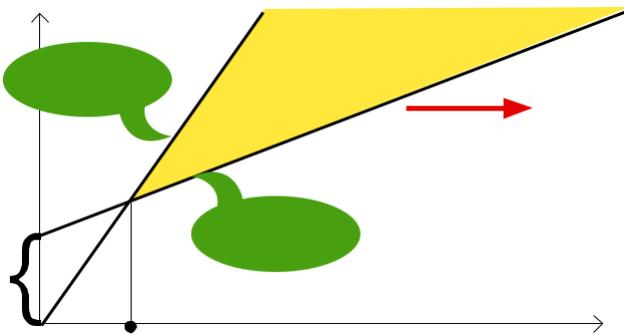
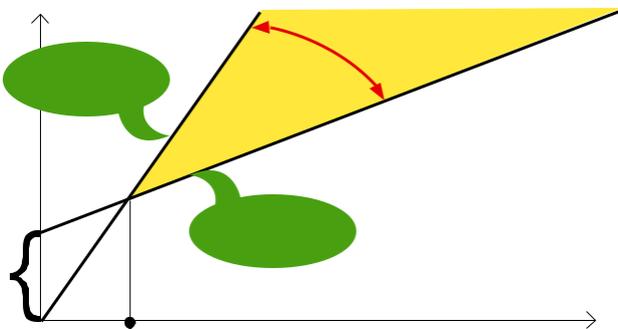


Рис. 2. Эффект масштаба малого производства



Задание:

Перед вами 2 рисунка. Внимательно рассмотрите их. Отметьте на графиках: затраты постоянные, доход, точка безубыточности. Что означает красная стрелка?

Задание №2

Прочтите выдержки из ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Строка закона

Согласно вступившему в силу с 1 января 2008 года Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, определено **три критерия отнесения предприятия к малому и среднему бизнесу:**

для юридических лиц — суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцати пяти процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов); доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцати пяти процентов (отменено для вузов и НИИ);

2) Численность работников:

- микропредприятия — не более чем 15 человек;
- малые предприятия — до 100 человек;
- средние предприятия — от 101 до 250 человек.

3) Объем максимальной выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предыдущий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия — 60 млн руб.;
- малые предприятия — 400 млн руб.;
- средние предприятия — 1000 млн руб.

Указанные предельные значения установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой критерии субъектов малого и среднего предпринимательства».

Ответьте на вопросы:

1. Как законодательство определяет критерии малых и средних предприятий?
2. Дайте сравнительную характеристику преимуществ и экономических границ крупного и малого предприятия.

Задание № 3

	Качества предпринимателя	Оценка	Качества предпринимателя	Оценка
	Способный к сотрудничеству, взаимопомощи		Самоуверенный и напористый	
	Уверенный в себе		Способный быть критичным к себе	
	Своекорыстный		Амбициозный	
	Неумолимый, но		Властный	

беспристрастный			
Хитрый и расчетливый		Коммуникабельный	
Обладающий лидерскими качествами		Умеющий приспосабливаться	
Требовательный		Авантюрист	
Целеустремленный		Ответственный	
Не терпит, чтобы им командовали		Практичный	
Умеет настоять на своем		Умеет приказывать, распоряжаться	
Честный		Активный	
Обладает талантом руководителя		Способный к риску	
Толерантный		Тщеславный	
Хороший организатор		Креативный	

Задания:

1. *Ознакомьтесь с перечнем основных качеств предпринимателя, приведенных в таблице, и оцените по трехбалльной шкале, насколько каждое из них является значимым для его деятельности.*
2. *Опишите образ предпринимателя, который сложился у вас после заполнения таблицы.*
3. *Рассчитайте среднее значение каждой характеристики среди учеников вашего класса. Сравните свое мнение с мнением одноклассника. Обоснуйте близость и/или расхождение ваших позиций.*

Задание № 4

Задание: Прочитайте текст. Вставьте пропущенные в тексте слова/словосочетания, руководствуясь смыслом предложения.

Основные принципы новой идеологии малого бизнеса:

1. Малый бизнес является неотъемлемой чертой жизни _____.
2. Не малый бизнес, а государство нуждается в поддержке _____.
3. Малый бизнес — не малый, а равноправный _____ в бизнесе.
4. Если между властью и населением нет малого бизнеса, то это может привести к социальным _____.
5. Большой бизнес получает прибыль от роста масштабов производства, малый бизнес получает прибыль за счет роста _____.
6. Малый бизнес—не панацея от безработицы, а гарантия социально-политической _____ в обществе.
7. В условиях глобализации малый бизнес более эффективно использует глобальные _____.

Оценочные материалы для проведения практической работы по курсу «Бизнес-проектирование»

Тема: «Большой и малый бизнес»

1. Назначение практической работы

Цель работы: формирование у обучающихся представления об участниках бизнеса, отличительных черт (экономических и юридических) большого и малого бизнеса.

Задачи учебного занятия - достижение образовательных результатов:

– **личностный результат** - формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, способности к ответственному профессиональному выбору;

– **метапредметный результат** – отработка навыков смыслового чтения; развитие умения создавать обобщения, сравнивать, устанавливать аналогии и причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы; излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи; объяснять явления и процессы, выявляемые в ходе познавательной деятельности.

– **предметный результат** – выявлять отличительные признаки большого и малого бизнеса, характеризовать действия этих видов бизнеса на рынке, приводить конкретные примеры, высказывать обоснованное мнение о возможных путях решения проблем, с которыми сталкиваются бизнесмены в конкурентной среде.

2. Характеристика практической работы

На выполнение практической работы отводится 30 минут. Практическая работа основана на анализе источников различной типовой (текстовые, визуальные, графические) и видовой принадлежности, характеризующих малый и средний бизнес в рыночных условиях.

3. План (спецификация) практической работы

№ п/п	Проверяемые виды деятельности	Тип	Уровень сложности	№ задания
1	Умение анализировать графическую информацию	КО	Б	1
2	Умение излагать полученную из текста информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи, производить сравнительный анализ изучаемых объектов	РО	П	2
3	Умение использовать принципы причинно-следственного, структурно-функционального анализа для изучения социальных процессов и явлений, создание модели по заданным критериям	РО	П	3
4	Раскрывать смысл авторского суждения, привлекать изученные теоретические положения общественных наук, делать выводы.	РО	П	4

4. Система оценивания отдельных заданий и работы в целом

Каждое из заданий 1-4 оцениваются в зависимости от полноты и правильности ответа в соответствии с уровнем выполнения задания в процентах.

% выполнения задания	Уровень выполнения заданий
95-100%	высокий
75-94%	средний
51-74%	удовлетворительный
0-50%	неудовлетворительный