

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 68 города Челябинска
имени Е.Н. Родионова

Утверждаю
Директор МБОУ СОШ № 68
_____ И.В.Калита
«__» _____ 2013 г.

Согласовано
Зам. Директора по ВР
_____ Е.С.Фаттахова
«__» _____ 2013г.

Рассмотрено
на заседании МО
Руководитель МО

Протокол № ____
От «__» _____ 2013г.

**Программа
дополнительного образования детей
«Юный журналист»**

Для обучающихся 11-17 лет

Срок реализации программы: 2 года

Автор: И.И.Каримова,
педагог дополнительного образования

Челябинск 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы

1.2. Цель

1.3. Задачи

1.4. Сроки реализации

1.5. Формы и режим занятий

1.6. Принципы педагогического процесса

II. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

III. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ТЕМ

IV. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Методологические основы

4.2. Приемы и методы

V. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

VI. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРОВЕРКИ

VII. ДИАГНОСТИКА ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

VIII. ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

IX. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ БЛОК

X. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА

XI. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

“Берегите наш язык, наш прекрасный русский язык, этот клад, это достояние, переданное нам нашими предшественниками...

Обращайтесь почтительно с этим могущественным орудием, в руках умелых оно в состоянии совершать чудеса!”

И.С. Тургенев

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся для ребят «окном в мир», но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу.

Главная задача образовательного процесса как раз и состоит в социализации личности, превращении ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Пресса, выпускаемая детьми, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Труд журналиста – живой, творческий, и умение взять интервью, правильно выстроить композицию своего материала, не ошибиться в выборе темы и идеи публикации – тоже творчество.

Программа дополнительного образования детей «Юный журналист» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход,

который учитывает особенности личности каждого ребенка и учит его свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами, социальными партнерами). Коммуникативная направленность обучения по данной программе дает обучающимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Программа дополнительного образования «Юный журналист» рассчитана на обучающихся 5–11 классов и ориентирована на применение знаний по ранее изученным предметам, таким как литература, история, русский язык, география и др. В свою очередь обучение по данной программе не только значительно расширит объем знаний по основам учебных предметов, но и даст знания общекультурного характера.

Актуальность программы

Актуальность данной программы вызвана самим временем. Очевидно, что в современном обществе изменяются требования, предъявляемые к человеку. Его необходимым качеством становится высокий уровень информационной культуры. Развитый интеллект, умение грамотно работать с любой информацией, профессионализм – вот основные характеристики человека, подготовленного к жизни в информационном обществе. В связи с этим, появилась идея создать команду репортеров, редакторов и авторов, которые будут освещать события и вопросы, важные для подростков, родителей, учителей и горожан.

Цель: создание условий для оптимальной социальной и творческой реализации личности обучающихся, их интеллектуального совершенствования.

Задачи:

- заложить навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- сформировать практические навыки создания школьного печатного издания.
- сформировать навыки совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- пробудить интерес к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- развивать всесторонние творческие способности, индивидуальное мышление, интересы, склонности обучающихся;

Сроки реализации

Программа рассчитана на 630 часов, охватывает два учебных года, 315 часов в год. Предлагаемая программа состоит из четырех модулей. Занятия проводятся в группах, по 2 занятия в неделю продолжительностью 4 часа 30 мин.

Формы и режим занятий:

Для успешного решения поставленных задач применяются такие формы изложения учебного материала, как рассказ и беседа. Теоретический курс подкрепляется практическими заданиями и творческой практикой. На занятиях активно используется такой метод обучения, как упражнение. Задачей упражнения является трансформация теоретических знаний, полученных старшеклассниками, в профессиональные умения и навыки. На занятиях по журналистике используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Цель воспроизводящих упражнений – способствовать закреплению приобретённых знаний, навыков, и умений; творческих – совершенствовать способности будущих журналистов. Эффективность упражнений заключается в развитии культуры речи, логического мышления, памяти и внимания.

Повышают интерес к занятиям кроссворды, игры, тесты. Они не только проверяют знания учащихся, но и помогают систематизировать изученное.

Важными составляющими являются занятия мнемотехникой, а также изучение приёмов развития внимания и наблюдательности – профессиональных качеств журналиста.

Одной из форм стимулирования интереса к учению является игра- тренинг. Обучающее значение игр-тренингов состоит в том, чтобы сделать усвоение необходимых профессиональных навыков ярким, эмоционально насыщенным и увлекательным. Игровая ситуация вызывает у старшеклассников разнообразные эмоционально-психические переживания, углубляющие познания; активизирует внутренние положительные стимулы и мотивы, интерес к познавательной деятельности. В воспитательном отношении игра, моделируя различные жизненные ситуации, помогает подросткам избавиться от неуверенности в себе, разобраться в своём эмоциональном состоянии, снять комплексы, найти взаимопонимание со взрослыми и со своими ровесниками. Будущие журналисты учатся достигать поставленные цели; следовательно, формируется личность старшеклассника, его индивидуально-психологические качества, необходимые не только в журналистской профессии, но и в жизни.

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название занятия	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
Первый год обучения.				
Раздел 1. «Введение в журналистику» (часов).				
1.	Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто?		1	2
2.	Основные понятия журналистики.		1	2
3.	Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда.		1	2

4.	О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты.		2	4
5.	Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция).		2	4
6.	Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок).		2	4
7.	Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка).		1	2
8.	Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография.		2	4
	Итого:	36	12	24
Раздел 2. «Основы журналистики» (часов).				
9.	Тема и идея. Выбор темы. Принципы.		1	5
10.	Информация и ее свойства.		2	10
11.	Лид. Виды лидов. Черты лида.		1	2
12.	Успех хорошего материала.		1	2
13.	Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок		2	4
14.	Репортаж. Особенности репортажа. Хроника.		2	7
15.	Экскурсия в типографию.			3
16.	Встреча с главными редакторами городских изданий СМИ.		2	4
	Итого:	48	12	36
Раздел 3. «Жанры» (часов).				
17.	Статья. Особенности написания. Виды.		2	4
18.	Опрос. Пресс – релиз.		2	4

19.	Обозрение, комментарий.		2	4
20.	Очерк.		2	4
21.	Зарисовка.		2	4
22.	Фельетон, памфлет.		2	4
23.	Эссе.		2	4
24.	Социология как составная часть журналистских знаний.		2	4
25.	Культура речи.		2,5	4
26.	Итоговое занятие «Юнкор – профессия романтическая».		2	3
	Итого:	73,5	20,5	53
	Итого за 1 год обучения:	157,5		
Второй год обучения.				
Раздел 4. Художественно – техническое оформление издания” (часов).				
1.	Структура издания.		4	8
2.	Делаем газету.		4	72
3.	Заголовки иллюстрации.		4	8
4.	Типы и виды школьных изданий.		2	4
5.	Итоговое занятие “Газете быть!”.		2	2
	Итого:		16	94
Раздел 5. “ Редакционно-издательская деятельность” (часов)				
6.	Особенности журналистского труда, редакция.		2	6
7.	Редактирование материалов разных форм и жанров.		4	20
8.	Реклама в издательской деятельности.		2,5	20

9.	Итоговое занятие “Информационный ринг”.		5	4
	Итого:	63,5	13,5	50
	Итого за 2 год обучения:	157,5		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ТЕМ

Первый год обучения.

Раздел 1. “Введение в журналистику” (часов).

Вводное занятие. Знакомство. Школьная газета: легко и просто? Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность. Откуда к нам пришли слова “газета” и “журнал”? Зачем нужна школьная газета?

Основные понятия журналистики. Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями “жанр” и “факт”.

Разнообразие прессы. Особенности журналистского труда. Принципы деления на жанры. Информационные: новость, заметка, отчет, репортаж, интервью, опрос, пресс – релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно – публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов. Публицистические жанры.

О чем писать в газету. Язык и стиль современной газеты. Источники добычи информации. Методы сбора информации. Книжная и разговорная речь. Особенности языка газеты.

Современный дизайн газеты (ширина колонок, фотографии, фотокомпозиция). С чего начинается дизайн газеты. Пробелы. Заголовки и текст. Выбор шрифта. Фотографии, подписи к ним. Составление фотокомпозиции.

Современный дизайн компьютерных газет (шрифт, стиль, заголовок). Все начинается со слова. Шрифт, стиль, заголовок. Черты хорошей подписи под фото. Белое пространство как элемент дизайна.

Оформление стенной газеты (макет, шрифт, заголовок и рамка). Способы размещения заголовков. Рамка как оформительский прием.

Цвет в газете. Рисунок карикатура и фотография. Смысловая и эмоциональная нагрузка цвета. Теплые и холодные тона. Когда нужна иллюстрация. Сила карикатуры.

Раздел 2. “Основы журналистики” (часов).

Статья. Особенности написания. Виды. Что такое статья. Виды. Приемы написания статей. Описание как элемент любой статьи.

Информация и ее свойства. Новое и подтверждающее в информации. Свойства: неопределенность, субъективность, оригинальность, объективность, избыточность. Требования к информации: оригинальность, доступность, релевантность, потенциальность, реальность.

Лид. Виды лидов. Черты лида. Знакомство с понятием “лид”. Виды лидов. Черты хорошего лида. Черты хорошего заголовка.

Успех хорошего материала. Правила написания хорошего материала.

Газетные жанры: заметка. Виды и цель заметок. Понятие “заметка” и его сущность. Основа заметки. Как написать заметку, чтобы она имела успех. На какие вопросы отвечает заметка. Виды заметок.

Репортаж. Особенности репортажа. Хроника. Отличие “информации” от “репортажа”.

Экскурсия в типографию. Знакомство с устройством типографии, особенностями работы. Посещение цехов.

Встреча с главными редакторами городских изданий СМИ. Встреча “Вопрос” – “Ответ”

Раздел 3. “Жанры” (часов).

Статья. Особенности написания. Виды.

Опрос. Пресс – релиз. Что такое опрос, пресс – релиз. Функции пресс – релиза, его структура.

Обозрение, комментарий. Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Очерк. Что такое очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Зарисовка. Что такое зарисовка. Ее основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовки.

Фельетон, памфлет. Что такое памфлет и фельетон. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты, ее виды. Правила проведения опроса. Методика опроса. Рейтинг.

Культура речи. Знакомство с термином “газетный язык”. Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы.

Итоговое занятие “Юнкор – профессия романтическая”. Проведение журналистской игры “Журналистский десант”.

Второй год обучения.

Раздел 4. “ Художественно – техническое оформление издания” (30часов).

Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.). Колонтитул и его роль в издании. Композиция издания: вертикальная и горизонтальная. Шрифтовое оформление, типичные ошибки, ошибки при использовании шрифтов. Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объем, формат, адресность и т.д. Понятие “выходные данные”.

Делаем газету. Знакомство с понятием “макет” и “верстка”. Приемы макетирования. Верстка, основные ее правила. Виды верстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, ее назначение и краткая характеристика. Верстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приемы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Первая страница, ее типы. Роль врезки на полосе.

Заголовки иллюстрации. Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок, его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Типы и виды школьных изданий. Боевой листок, “молния”, фотогазета, “живая газета”, фигурная, объемная, приложение, и др. Школьная газета и веб – сайт.

Итоговое занятие “Газете быть!”. Игра по станциям “Серебряное перо”.

Раздел 5. “ Редакционно-издательская деятельность” (часов).

Особенности журналистского труда, редакция. Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, ее особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный

портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс – документы – и пресс – мероприятия. Редакционные кампании.

Редактирование материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и ее виды сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому материалу.

Реклама в издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык.

Итоговое занятие “Информационный ринг”. Подведение итогов. Встреча за круглым столом. Вручение свидетельств.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Методологические основы

В основу методики проведения занятий по мастерству журналистики положены следующие специфические и общепедагогические принципы организации работы:

1. Принцип сотворчества предполагает взаимодействие педагога и воспитанников, воспитанников друг с другом. Это способствует созданию благоприятного микроклимата в творческой группе единомышленников, когда воспитанники легко и охотно откликаются на рекомендации педагога в выполнении различных заданий. Развитие взаимодействия идет от максимальной помощи педагога воспитанникам к нарастанию собственной активности последних.

2. Принцип доступности предполагает учет особенностей развития, анализа с точки зрения возможностей воспитанников, чтобы они не испытывали интеллектуальных, моральных и физических перегрузок.

3. Принцип деятельности предполагает освоение знаний, умений, навыков в форме деятельности. Учащиеся приобретают умения и навыки общения со сверстниками, принимая участие в играх-тренингах, дискуссиях, моделировании ситуаций.

4. Принцип систематичности и последовательности предполагает, что при соблюдении логических связей материал усваивается в большом объеме и позволяет за короткое время достичь результата.

5. Принцип обратной связи – регулярный контроль процесса обучения с помощью приемов обратной связи.

Приемы и методы:

Общепедагогические методы: методы стимулирования поведения и деятельности, методы организации жизни и деятельности воспитательного коллектива, методы организации общения и взаимодействия в различных ситуациях. Кроме этого предполагается применение и методов артпедагогики: направленное воображение; образно-символическое рисование; игры-задания с изобразительным материалом; совместная изобразительная деятельность.

Условия реализации программы:

Программа рассчитана на 630 часов. Занятия проводятся на базе МБОУ СОШ № 68. Для учащихся 5-7 классов (4 часа 30 минут в неделю) и учащихся 8-11 классов (4 часа 30 минут в неделю).

В объединении «Юный журналист» может заниматься любой подросток от 11 до 17 лет по его желанию. Эта программа разработана на 2 учебных года.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И СПОСОБЫ ИХ ПРОВЕРКИ

Конец первого года обучения	Конец второго года обучения
<p>Должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные термины и понятия;- знать основные жанры журналистских текстов и их особенности. <p>Должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- оценивать актуальность темы, высказывать свою точку зрения и грамотно ее защищать;- анализировать речевые средства, использованные в публицистическом произведении;- анализировать журналистские тексты;- создавать журналистский текст.	<p>Дети должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- важную роль СМИ в современной жизни. <p>Дети должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в огромной массе периодических изданий;- отличать качественный журналистский текст от непрофессионального;- уметь определять жанр публицистического произведения;- характеризовать композицию и сюжет публицистического произведения;- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах;- собирать материал;- грамотно излагать свои мысли;- редактировать созданный материал;- создавать разные виды текстов.

ДИАГНОСТИКА ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

1. Тест креативности Торранса.

Тест может быть использован для исследования творческой одаренности детей, начиная с дошкольного возраста (5-6 лет) и до выпускных классов школы (17 - 18 лет). Ответы на задания этих тестов испытуемые должны дать в виде рисунков и подписей к ним. Если дети не умеют писать или пишут очень медленно, экспериментатор или его ассистенты должны помочь им подписать рисунки. При этом необходимо в точности следовать замыслу ребенка;

2. Тест А.Я. Ряховского.

Тест оценки уровня общительности, коммуникативности содержит возможность определить уровень коммуникабельности человека;

3. Анкетирование «Мои успехи в журналистике» (мастерство журналиста: работа со словом, особенности журналистского текста);

4. Тест по теории литературы;

5. Тесты на правильность, чистоту и точность произношения (ораторское мастерство и культура речи).

ФОРМЫ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Контроль усвоения учебного материала проходит в течение всего периода обучения. Формами контроля к теоретическому разделу являются:

- контрольная работа;
- тестирование;
- круглый стол;
- сочинение (художественно-публицистический текст);
- собеседование;
- деловая игра;
- творческое задание.

Практический раздел включает в себя такие формы контроля как:

- журнал учета сроков, полноты объема и качества исполнения индивидуальных планов (проектов) развития;
- составление рейтинга.

К формам итогового контроля относятся:

- выпуск газеты;
- анализ материалов (статей, рубрик), экспертиза творческих работ;
- интервьюирование;
- составление и анализ диагностических карт;
- диагностика динамики развития;
- портфолио (портфолио работ, личностное портфолио);
- анализ востребованности (программы, выпускников студии).

Внешняя оценка результативности программы

- Отзывы читателей нашей газеты;
- Мнения экспертов (членов жюри различных конкурсов, издателей, преподавателей русского языка и литературы);
- Награды и поощрения;

– Установление более тесных коммуникативных связей и взаимопонимания с окружающими со стороны обучающихся (межличностные отношения, отношения внутри семьи, класса, школы).

СОЦИАЛЬНЬ-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ БЛОК

В работе с детьми необходимо создать условия для самовыражения, разумного проявления внешней и внутренней активности, с целью своевременной профилактики отклонений в социальном развитии личности. Предупреждение отклонений в развитии личности и поведении детей требует обучения их психологическим навыкам поведения, умению делать здоровый выбор, укрепления коммуникативных навыков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Page Maker 6.5.Самоучитель. Е.Г.Вовк, издательство «Диалог-МИФИ», 2001г.
2. А. Шапошников «Издательские компьютерные системы», М: ОМНА - Пресс, 2005г.
3. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
4. Антонова Л.Г. Обучение старшеклассников жанровым формам речи // Русский язык в школе. – № 6 . – 1994.
5. Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах.- М.: Цитадель, 1999.
6. Васильева А.Н.Газетно-публицистический стиль речи. М., 1982.
7. Ворошилов В.В. Журналистика. 4-е изд. СПб., 2002.
8. Воскобойников Я.С, Юрьев В.К.Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.
9. Галкин С.И.Оформление газеты и журнала: От элемента к системе. М., 1984.
10. Гальперин И.Р.Текст как объект лингвистического исследования. М., 1984.

11. Гринина-Земскова А.М Сочинения в газетных жанрах. – Волгоград:Учитель, 2002.
12. Гуревич С.М.Репортаж в газете. М., 1963.
13. Дроняева Т.С.Фасцинативные сигналы в информационном тексте//Публицистика и информация в современном обществе/Под общ. ред. проф. Г.Я. Солганика. М., 2000.
14. Е.В. Вовк «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе», 2004г.
15. Есин Б.И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
16. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации / Ред. -сост. А.Г. Рихтер. 2-е изд. М., 1999.
17. Ивченков П.Ф. Еще раз о редактировании текста // Русский язык. – №2. – 1999.
18. Информатика 10-11 класс /Под редакцией проф. Н.В. Макаровой, издательство "Питер", Санкт-Петербург, 2003 г.
19. Калганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997.
20. Карнаух Н.Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001.
21. Колесников Н.П. Практическая стилистика и литературное редактирование: Учеб. пособ. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: «МарТ», 2003.
22. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
23. Котельникова С.А. Творческие работы нетрадиционных жанров // Русский язык в школе. – № 1. – 1997.
24. Лазаревич Э.А., Абрамович А.В.Практикум по литературному редактированию. М., 1986.
25. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
26. Левин Г.А., Бартон В.И., Берков В.Ф.и др. Логика. М., 1974.
27. Матезиус В.Язык и стиль//Пражский лингвистический кружок. М., 1967.

28. Методические указания к факультативному курсу «Теория и практика сочинений разных жанров»: (8-9кл.): Пособие для учителя/ Т.А.Ладыженская, Ю.И.Равенский, П.Ф.Ивченков и др.; Сост. Т.А.Ладыженская , Т.С. Зепалова – 4-е изд.,испр. – М.: Просвещение, 1990.
29. Мильчин А.Э.Методика редактирования текста. М., 1980.
30. Музыкант В.Л.Заголовок в газете, М., 1992.
31. Накорякова К.М.Литературное редактирование материалов массовой информации. М., 2002.
32. Пельт В.Д.Информация в газете и ее жанры//Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. М., 1986.
33. Планирование работы в редакции / Под ред. С.М. Гуревича. М., 1979.
34. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2000.
35. Прохоров Е.П.Введение в теорию журналистики. М., 1993.
36. Работа с письмами в редакции / Под ред. С.М. Гуревича. М., 1991.
37. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М., 1999.
38. С.Машков «QPress и Adobe Page Maker без секретов», М: ЗАО «Новый издательский дом», 2004.
39. Сикорский Н.М.Теория и практика редактирования. М., 1980.
40. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001.
41. Солганик Г.Я.Стилистика текста. М., 2001.
42. Табашников И.Н. Газета делается по модели. М., 1980.
43. Тертычный А.А.Жанры периодической печати. М., 2000.
44. Типология периодической печати / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1995.
45. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М., 2002.
46. Шостак М.И. Журналист и его произведение. М., 1998.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

2. Кудрявцева Т.С., Арзуманова Р.А., Васева Н.Б. Русский язык: Текст. Переработка текста. Стили речи. 10 кл.: Учеб. для нац. образоват. учреждений гуманитар. профиля / Под ред. Т.С. Кудрявцевой.- М.: Дрофа, 2001.
3. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
4. Мещеряков В.Н. Жанры школьных сочинений: Теория и практика написания: Учебно-методическое пособие для студентов и учителей-словесников. – М.: Флинта: Наука, 1999.
5. Развивайте дар слова: Факультатив, курс Теория и практика сочинений разных жанров (8-9кл.): Пособие для учащихся / Ю.И. Равенский, П.Ф. Ивченков, Г.А. Богданова, С.А. Никольская; Сост. Т.А.Ладыженская, Т.С. Зепалова.- 4-е изд., испр.- М.: Просвещение, 1990.
6. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
8. Русский язык и культура речи: Учебное пособие / О.Я.Гойхман, Л.М.Гончарова, О.Н.Лапшина и др. / Под ред. Проф. О.Я.Гойхмана.- М.: ИНФРА-М,2002.
9. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
10. Тексты, обозначенные в содержании программы.